

# ホームページを 「作って終わり」を「資産」に変える。

“成果が出続ける仕組み”に変える方法

## こんなお悩み、ありませんか？



### 反響がない

サイトはあるが、  
問い合わせにつながらない



### 成果が不安定

広告費をかけているのに、  
手応えが安定しない



### コストの増大

更新のたびに外注が必要で、  
時間も費用もかかる



### 属人化の課題

担当者が変わると、  
何が正解かわからなくなる

実は、これは多くの企業で起きている共通の課題です。

## なぜ、うまくいかないのか？

### 原因はシンプルです

「作る」「集める」「改善する」

この3つが、バラバラに考えられているから。

- × 作ったまま見直されないサイト
- × 数字はあるが、活かされない
- × 更新が面倒で止まってしまう

これでは、成果が出続ける状態にはなりません。

# Webは「会社の資産」であるべき

プロフィックスは、Webを一時的な制作物ではなく  
育てていく「会社の資産」と考えています。

- ✔ ちゃんと伝わる設計
- ✔ 無理なく続けられる運用
- ✔ 数字を見ながら改善できる仕組み

## プロフィックスの支援体制

ROLE 01



制作



伝わる形をつくる

ターゲットに響くデザインと構成で、会社の強みをしっかりと伝えるサイトを制作します。

ROLE 02



分析



成果を見える化する

アクセス解析や行動データをもとに、何を改善すべきかを明確にし、次の一手を導きます。

ROLE 03



運用



誰でも回せる状態にする

社内スタッフが簡単に更新できる体制を整え、Webを継続的に活かします。

すべてを一貫して支援できることが、私たちの強みです。

Web制作会社は「作るだけ」ではない。

本当に重要なのは、その後。

使われているか、活かされているか、成果につながっているか。

プロフィックスは、そこまで含めて責任を持ちます。

創業以来、内製にこだわってきた  
プロフィックスだからできる、ワンストップのスピード感。

ご相談、お見積もりは、以下よりお気軽にお問い合わせください。



03-6858-3331

東京都港区芝浦4-9-25 芝浦スクエアビル15F

<https://www.prophix.co.jp/>